Nur Mut

Projekt zur Zukunfts- und Berufsorientierung

für Schüler*innen der Klassen 8 bis 10
von SBBZ, Werkreal-, Real- und Gemeinschaftsschulen

Theater
Tempus fugit

Das Theater Tempus fugit

Das Theater Tempus fugit in Lörrach engagiert sich seit 1995 gemeinsam mit Partnern, Sponsoren und Förderern für Kunst und Kultur in der Region und darüber hinaus. Das grundlegende Ziel des Theaters Tempus fugit ist die Zukunftsförderung von Kindern und Jugendlichen.
Dafür bietet das Theater ein abwechslungsreiches Programm und unterschiedliche theaterpädagogische Projekte an. Allen Projekten gemeinsam ist die aktive Beteiligung der Teilnehmenden, der konstruktive Umgang mit Herausforderungen und die Förderung der Eigenständigkeit von Kindern und Jugendlichen. Die Arbeit von Theater Tempus fugit ist bundesweit bekannt und mehrfach ausgezeichnet.
Zu den Projekten gehört u. a. das Berufsorientierungsprojekt „Nur Mut".
Es wurde 2003 von der Wirtschaftsförderung der Stadt Lörrach initiiert und wird seit 2005 von der Bundesagentur für Arbeit kofinanziert.

„Nur Mut" – Ein Projekt für Schüler*innen und eine Plattform für Unternehmen

Das Projekt richtet sich konkret an Schüler*innen der Klassen 8 bis 10 von SBBZ*, Werkreal-, Real- und Gemeinschaftsschulen, die vor dem Schulabschluss stehen und damit auch vor der Berufswahl.
Gleichzeitig bietet das Projekt Unternehmen bzw. Sponsoring-Partnern, die Auszubildende suchen, die Möglichkeit, sich exklusiv als Arbeitgeber zu präsentieren und sich für die Zukunft von jungen Menschen zu engagieren.

Projektbeschreibung

„Nur Mut" unterstützt Schüler*innen „spielend" beim Übergang von der Schule in Ausbildung und Beruf. Die Jugendlichen werden durch das Projekt ermutigt, aktiv zu werden und ihre berufliche Zukunft selbst zu gestalten.

» Im ersten Teil werden die Schüler*innen durch eine Theateraufführung unmittelbar mit der Thematik Ausbildung und Berufswahl konfrontiert (ca. 45 Minuten).
» Im zweiten Teil findet eine moderierte Interaktion zwischen den Schüler*innen und den Schauspieler*innen statt. Dabei können die Schüler*innen Fragen stellen und Szenen nach ihren Wünschen und Vorstellungen verändern. Sie erhalten so die Möglichkeit, sich aktiv mit dem Thema auseinanderzusetzen (ca. 60 Minuten).
» Im dritten Teil bietet das Projekt Sponsoring-Partnern, die Auszubildende suchen, die Möglichkeit, das Projekt als Plattform zu nutzen: Sie können sich exklusiv mit ihren Auszubildenden präsentieren und dabei mit den Schüler*innen direkt ins Gespräch kommen. Die Schüler*innen bekommen auf diese Weise einen praktischen Einblick in die Berufswelt (ca. 15 Minuten).

Methodik

Das Projekt wird in Anlehnung an die Methodik des Forumtheaters von Augusto Boal durchgeführt. Das ist eine theaterpädagogische Methode, bei der die Zuschauer*innen zu Darsteller*innen auf der Bühne werden können: Gemeinsam mit den Mitspielenden können Teilnehmende Szenen nach ihren Wünschen und Vorstellungen verändern. Auf diese Weise erleben sie ihre Umwelt und Zukunft als veränderbar.

„Nur Mut" wird in jeder neuen Staffel aktualisiert. Das Theater Tempus fugit arbeitet mit einem jungen Team von Schauspieler*innen, die selbst erst vor Kurzem die Schule beendet haben.

Durchführung

Das Projekt wird an den Schulen durchgeführt. Es finden jährlich zwei Staffeln statt, jeweils im Frühjahr und Herbst.

Finanzierung

Projektpartner von „Nur Mut" ist seit 2005 die Bundesagentur für Arbeit bzw. die Agentur für Arbeit Lörrach. Sie kofinanziert das Projekt: Die Mittel, die das Theater Tempus fugit durch Sponsoren, Stiftungen und Spenden erhält, werden in gleicher Höhe von der Bundesagentur für Arbeit ausbezahlt.
Die Kosten für eine Projektdurchführung betragen insgesamt 3.000 € (1.500 € werden von der Bundesagentur für Arbeit übernommen und 1.500 € von einem Sponsor/Förderer).

Kontakt

Wir informieren Sie gerne bei Fragen und freuen uns über Ihre Nachricht.
Bettina Brune
Fundraising und Sponsoring
Telefon: +49 (0)7621 15784-22
E-Mail: b.brune@fugit.de
www.fugit.de

* Sonderpädagogisches Bildungs- und Beratungszentrum

Nur Mut
Sponsoring-Paket

Das Projekt als Plattform

„Nur Mut" bietet Sponsoring-Partnern, die Auszubildende suchen, die Möglichkeit, das Projekt als Plattform zu nutzen: Sie können sich exklusiv mit ihren Auszubildenden präsentieren und dabei mit den Schüler*innen direkt ins Gespräch kommen.

Website

Logo-Werbung auf der Website

Pressemitteilungen

Nennung in Pressemitteilungen

Social Media

Das Projekt wird auf den Social-Media-Plattformen Facebook, Instagram und LinkedIn beworben.

Flyer

Präsentation mit Logo

Roll-Up

Präsentation mit Logo. Aufstellung Roll-Up (85 cm x 200 cm) am Veranstaltungsort.

Notizblöcke

Logo-Werbung auf Notizblöcken für Schüler*innen

Kontakt

Bettina Brune
Fundraising und Sponsoring
Telefon: +49 (0)7621 15784-22
E-Mail: b.brune@fugit.de
www.fugit.de

Frühjahrsstaffel 2024

Partner

Bundesagentur für Arbeit
Agentur für Arbeit Lörrach

Hauptsponsoren

Sparkassenstiftung Jugend · Umwelt · Bildung
Sparkasse Lörrach-Rheinfelden

Sparkasse Wiesental

Sponsoren und Förderer

ARaymond
MORE THAN FASTENING

Endress+Hauser
People for Process Automation

sibalco

Volksbank Dreiländereck

FRITZ-BERGER FONDS

Danke!